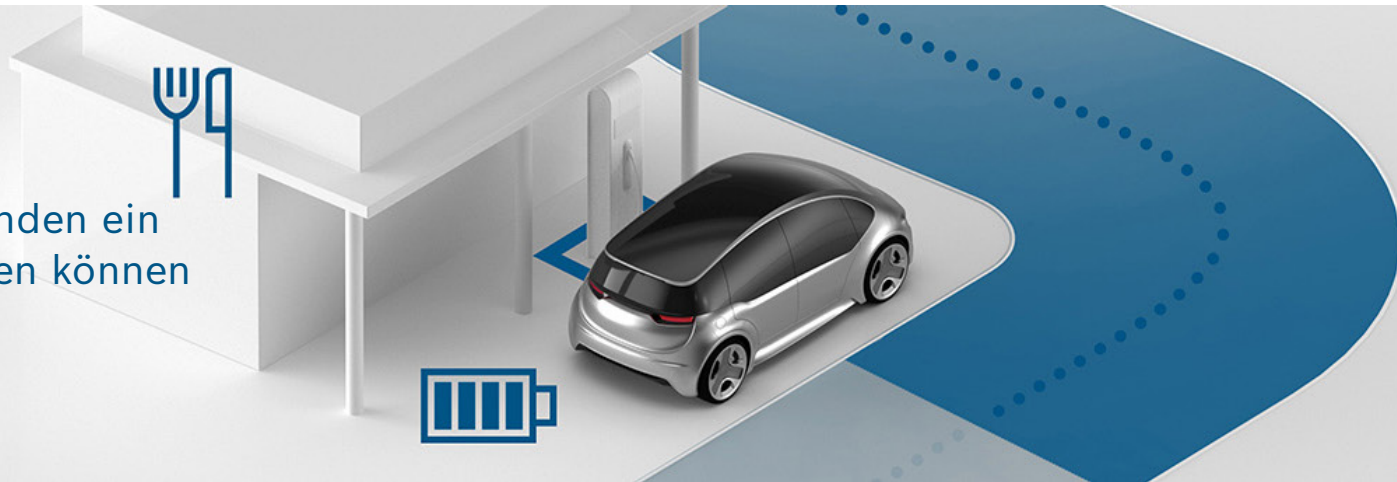


Digital Concierge

Wie Automobilhersteller ihren Kunden ein einzigartiges Markenerlebnis bieten können



Exklusive Services

für die Freizeit, die weit über das Laden hinausgeht - dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus

- Maßgeschneiderte Empfehlungen für Reise und Freizeit, abgestimmt auf die persönlichen Vorlieben und Erwartungen der Fahrer:innen
- Anzeige von Points of Interest (POI) für die von den Bosch-Ladediensten berechneten Ladestopps
- Empfehlungen zu Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten, Unterkünften, Sehenswürdigkeiten, Sportaktivitäten und Veranstaltungen
- POI-Informationen mit Ortsbeschreibungen, Bewertungen, Bildern und Rezensionen
- Derzeit für mehr als 300 Städte in Nordamerika und Europa verfügbar
- KI-basierte Erstellung kontextsensitiver Vorschläge im Laufe der Zeit möglich

Freizeitempfehlungen

ganz im Stil des Fahrzeugherstellers, für Europa und Nordamerika

